

V O L V O



Volvo Car México y el Club de Fútbol Monterrey Rayados crean una nueva alianza

Ciudad de México, 18 de julio de 2023.- Volvo Car México y el Club de Fútbol Monterrey Rayados anunciaron recientemente una colaboración comercial con la que Volvo tendrá presencia de marca en algunos de los partidos que se lleven a cabo en el Estadio BBVA. Esta alianza resalta las similitudes que existen entre ambas marcas, como su visión de sustentabilidad.

“Rayados es un equipo socialmente responsable con iniciativas que empatan con nuestra filosofía de sustentabilidad, seguridad y diseño. Estamos seguros que trabajando de la mano podremos llegar mucho más allá del campo de juego y crear un impacto en la comunidad.”, mencionó Raymundo Cavazos, Director General de Volvo Car México.

Volvo Car México es reconocida por su enfoque en la movilidad sostenible, con liderazgo en el desarrollo de vehículos eléctricos y el uso de materiales reciclados. Por otro lado, Rayados ha implementado diversas acciones para reducir su impacto ambiental, como el estadio BBVA, el cual cuenta con estándares internacionales para asegurar el respeto y armonía con la naturaleza con el uso de materiales de bajo impacto y la utilización responsable de agua y energía, así como diferentes campañas de reforestación y preservación de áreas naturales.

Además, como parte de esta asociación, un aficionado se hizo acreedor de un Volvo XC40 Recharge Pure Electric Twin Ultimate en una dinámica especial llamada “El Juego 2.0”, llevada a cabo con todos los fanáticos de Rayados que cuentan con un abono en donde para ganar, se enfrentaron a diversos retos y actividades de destreza física y mental.

Conoce más de Volvo Car México y su colaboración con el Club de Fútbol Monterrey Rayados en las redes sociales:

Página Web:

[volvocars.com/mx/
rayados.com](http://volvocars.com/mx/rayados.com)

Instagram:

[@Volvocarmexico
@rayados](https://www.instagram.com/Volvocarmexico)

Facebook:

[@VolvoCarMexico](https://www.facebook.com/VolvoCarMexico)

V O L V O



[@Rayados](#)

Youtube: [@VolvoCarsMexico](#)

...

Volvo Cars en 2022

En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Acerca de Club de Fútbol Monterrey Rayados

Somos una institución deportiva fundada el 28 de junio de 1945 y contamos con más de siete décadas ininterrumpidas en el máximo circuito del fútbol mexicano. Siendo uno de los equipos con mayor tradición y arraigo del país. En nuestro palmarés contamos con cinco títulos de Liga MX, cinco de la Liga de Campeones de la Concacaf, tres de Copa MX y dos campeonatos de la Liga Femenil, además de ser un club líder en iniciativas de responsabilidad social, refrendando nuestro compromiso con la sociedad En La Vida y En La Cancha.

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614